



Perfekt inszeniert: biofruit setzt als starke Marke Maßstäbe im Premium-Bio-Segment

Klimaneutral und hochqualitativ vom Erzeuger bis in die Hand des Verbrauchers

Die biofruit GmbH ist das führende Unternehmen für die Vermarktung von Premium-Bioproducten: von besten Lebensmitteln aus exklusiver ökologischer Erzeugung. Das in Düren ansässige Unternehmen garantiert, dass spritzig frisches Bio-Obst und Bio-Gemüse mit imposanten Aromen in überwältigender Vielfalt ideal im Handel präsentiert und inszeniert werden kann.

Seit diesem Jahr bietet das Unternehmen sogar einen Full-Service für ausgewählte Supermärkte an. Was sich derzeit vor allem im Rheinland etabliert, soll in den kommenden Jahren auch bundesweit angeboten werden. Nämlich, dass täglich ein biofruit-Mitarbeiter die eigens gestalteten biofruit-Auslagen nach definierten Maßstäben auffüllt und die Waren so perfekt in Szene setzt, dass der Verbraucher mit Begeisterung zugreift. Mancherorts hat sich der Umsatz in der Obst- und Gemüseabteilung dank

biofruit sogar verdreifacht. Ohnehin ist eine gut sortierte Obst- und Gemüseabteilung das Aushängeschild eines jeden Lebensmittelhändlers. Mit der idealen Darbietung hochqualitativer Produkte soll dies auch für den Verbraucher sicht- und erlebbar werden.

Ein über Jahre entstandenes und intensiv gepflegtes Netzwerk von Handelspartnern und Produzenten, enge persönliche Kontakte direkt zu den Erzeugern und eine Eigenproduktion stellen sicher, dass biofruit qualitativ äußerst hochwertige Ware zu erstaunlich günstigen Beschaffungspreisen anbieten kann. Dies eröffnet den biofruit-Kunden, zu denen vor allem der mittelständische inhabergeführte Lebensmittel Einzelhandel zählt, neue Wege: eine überragende Position im Wettbewerb sowie unschlagbare Konditionen im Verkauf an den anspruchsvollen Endkunden.

Bio transparent machen und auf allen Ebenen leben

Biosiegel gibt es viele. Der Verbraucher ist deswegen kritisch.

Dem begegnet biofruit, überwacht vom Saatgut über die Produktion bis hin zur Logistik und zum verpackten oder losen Endprodukt im Handel die gesamte Wertschöpfungskette lückenlos und streng. Das Ergebnis: vollständig rückstandsfreie, gesunde Ware, delikat, aromatisch und ansprechend, wie nur die Natur sie hervorbringen kann. Und dies auch klimaneutral und mit Umweltsiegel.

Denn: Auch bei der Ernte von Bio-Obst und Bio-Gemüse werden Maschinen eingesetzt, die Diesel verbrauchen. Verpackungen können bislang nicht vollständig CO₂-frei produziert werden und nicht zuletzt entstehen Emissionen beim Transport der Produkte vom Erzeuger über den Handel bis zum Verbraucher. Um ganzheitlich nachhaltig und umweltfreundlich zu sein und über den „normalen Bio-Gedanken“ hinauszugehen, hat sich biofruit von ClimatePartner beraten lassen. Der Lösungsanbieter in Sachen Klimaneutralität und Klimaschutz hat exakt berechnet, wieviel CO₂-Emissionen die Produkte von biofruit im Saldo verursachen. Gemeinsam wur-

de auf dieser Basis ein Konzept entwickelt, dass das Bio-Obst und Bio-Gemüse-Sortiment von biofruit auf Kundenwunsch vollständig klimaneutral stellt. Über ein internationales anerkanntes Klimaschutzprojekt in Gangakhed in Indien wird nämlich nachweislich exakt dieselbe Menge an CO₂-Emissionen wieder eingespart, die vorher angefallen ist.

In die CO₂-Berechnung fließen alle Emissionen ein, die durch den Anbau, den Transport und die Verpackung des Bio-Obst- und Bio-Gemüse-Sortiments entstehen. Jeder klimaneutral gestellte Auftrag wird von biofruit mit dem ClimatePartner-Label gekennzeichnet, das eine ID-Nummer ausweist. Durch Eingabe dieser ID auf www.climatepartner.com kann nachvollzogen werden, dass, wie und wo der CO₂-Ausgleich stattgefunden hat. Im Falle von biofruit findet der CO₂-Ausgleich in Indien statt.

Doch die biofruit-Firmenphilosophie bezieht sich nicht nur auf die Produktqualität und die Sorgfalt in der Überwachung der Wertschöpfung. biofruit-Kunden schätzen auch die Beratungskompetenz hinsichtlich Category-Management, Produktinszenierung, Produktpräsentation und Verkostung. Es gibt ein biofruit-Commitment, das nicht bei der Lieferung der Waren endet, sondern dank enger Kooperation immer auch die Umsatzsteigerung zum Ziel hat. biofruit möchte Bio in die Breite bringen, dabei aber den Premium-Anspruch behalten und ausbauen. Das ist auch der Grund, weswegen das Unternehmen zunehmend mit seiner eigenen Markenidentität auftritt und mit dem eigenen Label im Lebensmitteleinzelhandel und in der Gastronomie präsent ist. Wer biofruit anbietet, beweist damit, dass er höchste Ansprüche zu erfüllen bereit ist und dem Verbraucher nur das Beste bieten möchte – ein starker Imagetransfer und eine starke Handelspartnerschaft sind garantiert.

www.biofruit.de

