



Umsatztreiber Bio-Obst und -Gemüse

Spezialist für Premium Bio-Artikel



BIO IST LIFESTYLE

MODERNE INSZENIERUNG STATT BIRKENSTOCK-IMAGE

Profisportler der SWD
powervolleys Düren
halten sich #fitmitbio!

Bio, das war früher etwas für Exoten, für Öko-Apostel, Weltverbesserer und Konsumenten, die sich in ihrem Kaufverhalten für moralisch überlegen hielten. Die Früchte waren „angedatscht“ und nicht selten bräunlich, schließlich musste man öko ansehen, dass es öko war. War es perfekt, schien es konventionell, ja fast industriell angebaut zu sein. So war das früher. Heute ist bio Teil eines modernen Lebensstils aller Generationen und Konsumentenkreise. Bio, das steht für Gesundheit, für Selbstwert beim Einkauf und für Qualitätsbewusstsein. Bio ist eine Frage der Haltung, der Kultur, des nachhaltigen Konsums, der zugleich Werte respektiert und Ressourcen schont. Bio darf hipp, exklusiv und cool sein – bio perfekt inszeniert, perfekte Ware hochwertig präsentiert und dargereicht.

Bio darf auch mehr kosten, muss es sogar. Billig und gut sind in aller Regel Widersprüche. Wer billig produziert, der muss etwas weglassen: Tier- und Menschenwohl, Sorgfalt, Qualität, Nachhaltigkeit, Wertschätzung. Billig ist also immer auch Mangel. Bio hingegen ist Fülle: volle Nährstoffe, voll premium, voll gut.

Diesem Gedanken trägt die Marke Biofruit Rechnung. Das Unternehmen zählt zu den führenden Unternehmen für die Vermarktung von Premium-Bio-Obst und Premium-Bio-Gemüse aus ökologischer Erzeugung.

Biofruit wertet mit seiner Philosophie, beste Ware aus ökologischer Erzeugung zu den am Markt besten Preisen zu beschaffen und im Lebensmitteleinzelhandel exklusiv zu inszenieren, jede Obst- und Gemüseabteilung auf.

Biofruit bedient derzeit rund 30 Märkte mit einem speziellen und individuell auf die jeweiligen Verkaufsflächen und Möglichkeiten zugeschnittenen Shop-in-Shop-Konzept. Das Unternehmen erhält fast täglich weitere Anfragen, auch, weil es sich sehr um sein Markenimage bemüht. Biofruit, das steht für sichtbar ausgewiesene Exklusivität in der Obst- und Gemüseabteilung, die ohnehin das Aushängeschild eines jeden Marktes ist. Wer den Biofruit-Bio-Lifestyle im Supermarkt abbildet, bio also perfekt inszeniert, der kann gerade im Frischesegment seinen Umsatz massiv steigern. Neuester Trend: Bio-Obst und Bio-Gemüse als Bedientheke – persönlicher Service ohne Verpackung, hygienisch einwandfrei und mit höchster Beratungskompetenz.

Biofruit setzt auf Top-Qualität, die dem Verbraucher sofort ins Auge springt – am ausgewählten Produkt, im Category-Management und in der Markeninszenierung im Markt. Dabei geht Qualität immer vor Quantität. Nichts, was Biofruit im Supermarkt umsetzt, kommt von der Stange. Jeder Markt hat eigene kundenspezifische Ansprüche, organisatorische

Voraussetzungen und technische Erfordernisse, die bei der Produktinszenierung mitgedacht werden.

Biofruit handelt zu 100 Prozent ausschließlich biozertifizierte Ware, bis hin zu Demeter. Allerdings geben die bekannten Bio-Siegel nicht immer Auskunft über die Hochwertigkeit des Produktes. Um diese sicherzustellen, arbeitet Biofruit seit Jahren nur mit sehr ausgewählten Partnern im In- und Ausland zusammen und versucht gemeinsam mit diesen, dem Kunden das Beste für Mensch und Umwelt anzubieten. Biofruit legt sich nicht auf ein bestimmtes Bio-Siegel fest, sondern legt eigene, sehr strenge Maßstäbe an das jeweilige Produkt an. Auch das sorgt für besondere Frische und garantierte Bio-Qualität. Biofruit überwacht vom Saatgut über die Produktion bis hin zur Logistik und zum Endprodukt im Handel die gesamte Wertschöpfungskette lückenlos und streng.

biofruit
WWW.BIOFRUIT.DE

biofruit GmbH
Am Langen Graben 5 · D-52353 Düren
Tel +49 (0)2421 / 69 35 4-0
info@biofruit.de
www.biofruit.de

BEDIENUNG UND FULLSERVICE

Biofruit unterstützt, das optimale saisonale und regionale Sortiment für die individuelle Marktstruktur zu erstellen. Zudem setzt Biofruit das Sortiment optimal in Szene und kümmert sich mit eigenem Personal um die Befüllung und eine persönliche Bedienung. Biofruit generiert Mehrwerte für Kunden und Handel direkt am Point of Sale.



SORTIMENT UND CATEGORY MANAGEMENT

Biofruit unterstützt bei der optimalen Sortimentsgestaltung und kundenorientierten Platzierungen im Markt. Durch maßgeschneiderte Lösungen für kreative Vertriebsformate hilft Biofruit, ein effizientes Category Management zu betreiben.



BIOFRUIT-AKADEMIE

Mit der Bio-Weiterbildung geht Biofruit noch einen Schritt weiter und widmet sich der direkten Aufklärung rund um die Themen Bio-Produkte und Bio-Küche. Mit einer neu eingerichteten telefonischen Fachberatung gibt Biofruit Tipps zu Nachhaltigkeit, Gesundheit und Ernährung sowie kreative Rezeptideen zu den eigenen Bio-Obst- und Bio-Gemüse-Produkten. Biofruit schafft somit einen kundenorientierten Service für mehr Aufklärung und mehr Informationen über Bio: und das sowohl für den Handel als auch für den Verbraucher.



UNSERE BIO-KAMPAGNEN

#LaferLiebtBio und #FitMitBio

Biofruit wirbt für Bio-Produkte mit namhaften Testimonials und Persönlichkeiten. Mit dem Markenbotschafter Michael Andrei und Starkoch Johann Lafer setzt Biofruit Maßstäbe in der Kommunikation rund um gutes, gesundes Essen. Bio ist ein Erlebnis. Biofruit sorgt für dieses Erlebnis – auch am Point of Sale.



MEHR ERFAHREN
UNTER: WWW.BIOFRUIT.DE



Was sonst!

#LAFERLIEBTBIO

WWW.BIOFRUIT.DE

Mehr dazu...



ÖKO
logisch!